



Reporte de **SUSTENTA BILIDAD!** **2025**



DERKA Y VARGAS
Concesionario Oficial TOYOTA

TABLA DE CONTENIDO

Carta del presidente	02
Contenidos generales	03 al 23
Temas económicos	24
Temas ambientales	25 al 35
Temas sociales	36 al 52
Indice de contenidos GRI	53 al 57

CARTA DEL PRESIDENTE

**EDUARDO
FREDY VARGAS**



**PRESIDENTE
DERKA Y VARGAS S.A**

Estimados accionistas, colaboradores, aliados estratégicos y miembros de la comunidad: Es un honor presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad, elaborado bajo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Este documento no solo refleja el desempeño financiero y operativo de nuestro último ejercicio, sino que consolida nuestra visión de negocio: crecer de manera responsable, ética y profundamente humana. Vivimos en un entorno de constantes transformaciones que nos exige ir más allá de los resultados económicos.

Por ello, hemos integrado la sostenibilidad en el núcleo de nuestra estrategia corporativa, guiados por cuatro pilares fundamentales:

La inclusión laboral: creemos firmemente que el talento no tiene etiquetas. Durante este año, fortalecimos nuestros programas de inclusión laboral, eliminando sesgos y abriendo espacios reales para personas con discapacidad. Una cultura diversa no solo nos hace más humanos, sino que impulsa la innovación y nos permite entender mejor un mundo plural.

El cuidado del medio ambiente y las acciones por el planeta: la emergencia climática nos convoca a actuar con urgencia. Hemos asumido el compromiso de reducir nuestra huella de carbono mediante la optimización de recursos, la gestión responsable de residuos y la transición hacia energías más limpias. No concebimos el éxito empresarial si este compromete el bienestar de las futuras generaciones. Cada decisión operativa hoy se filtra bajo el lente de la responsabilidad ambiental.

La educación vial y nuestro compromiso con la vida en movimiento: como actores sociales con un impacto en la movilidad, asumimos la educación vial como una prioridad de seguridad y responsabilidad ciudadana. Implementamos proyectos en la comunidad destinados a concientizar desde temprana edad sobre el respeto a las normas de tránsito, la conducción defensiva y la prevención de accidentes. Cuidar la vida en las calles es parte de nuestro deber con la sociedad.

La ética, transparencia e integridad: nada de lo anterior tiene valor sin unos cimientos sólidos de gobernanza. Nuestro programa de Compliance (Cumplimiento Normativo) garantiza que operemos bajo los más altos estándares éticos, de transparencia y de tolerancia cero a la corrupción. La confianza de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y comunidad en general es un activo valioso y la defendemos a través de una cultura de transparencia.

En Derka y Vargas entendemos que la sostenibilidad no es un destino, sino un camino continuo. Este informe es el testimonio de que elegimos avanzar dejando una huella positiva.

Agradezco profundamente a nuestro equipo humano, cuyo esfuerzo diario hace posible estos logros, y a ustedes, por acompañarnos en el propósito de construir una empresa de la que todos podamos sentirnos orgullosos.



PERFIL DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

DERKA Y VARGAS S.A

CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA PARA LA PROVINCIA DEL CHACO

NUESTRA VISIÓN

QUE LA MARCA “DERKA Y VARGAS” SEA RECONOCIDA COMO REFERENTE POR EL CLIENTE DEL MERCADO AUTOMOTOR EN LA REGIÓN NEA, POR NUESTROS VALORES, NUESTRO COMPROMISO SOCIO-AMBIENTAL, NUESTRA CALIDAD HUMANA PROFESIONAL Y NUESTRA SENSIBILIDAD SOCIAL.

NUESTRA MISIÓN

LIDERAR EL NEGOCIO AUTOMOTRIZ Y DE LA MOVILIDAD DE LA REGIÓN, APORTANDO VALOR AL MISMO, LOGRANDO LA FIDELIZACIÓN DE NUESTROS CLIENTES COMO MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DEL GRUPO EMPRESARIO DERKA Y VARGAS.

NUESTROS VALORES

LOS SIGUIENTES VALORES COMUNES SON LOS PILARES SOBRE LOS QUE SE SOSTIENEN LAS EMPRESAS QUE CONFORMAMOS EL GRUPO DERKA Y VARGAS:



COMPROMISO

HONESTIDAD

RESPECTO

RESPONSABILIDAD

CONFIABILIDAD

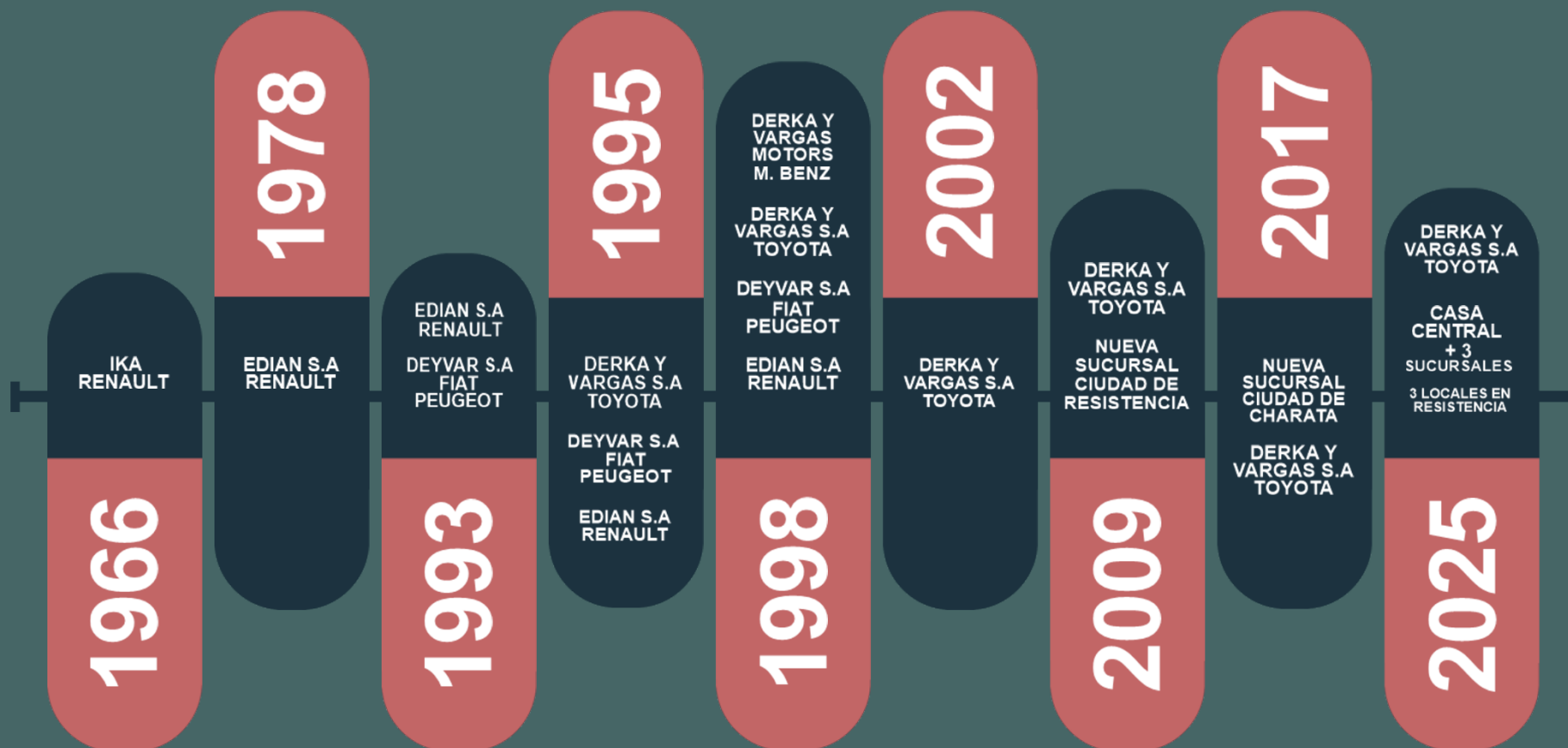
LEALTAD



HISTORIA

DERKA Y VARGAS S.A

59 AÑOS



DERKA Y VARGAS

LLEVA A CABO TODAS SUS OPERACIONES EN LA REPUBLICA ARGENTINA EN LA PROVINCIA DEL CHACO

El concesionario cuenta con una sede central y tres sucursales ubicadas en la **Provincia del Chaco**, Argentina. La sede administrativa **CASA CENTRAL** se encuentra ubicada en la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña Belgrano N° 872.

SUCURSAL RESISTENCIA se encuentra en Ruta Nicolás Avellaneda km 11.9. También en la ciudad de Resistencia contamos con dos locales donde se llevan a cabo las operaciones de ventas de unidades usadas sito en Av. Sarmiento 1920 y venta de planes de ahorro sito en Av. Sarmiento 1890.

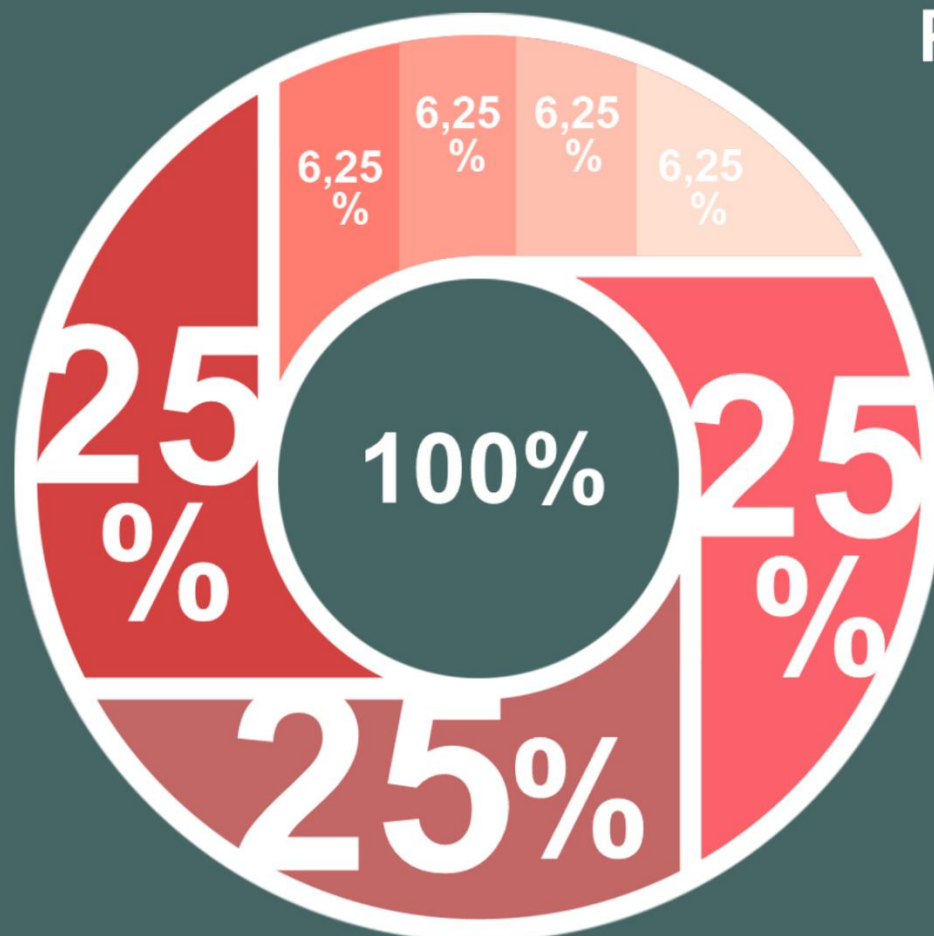
SUCURSAL CHARATA se encuentra ubicada en Ruta 89 KM 74.

SUCURSAL VILLA ÁNGELA se encuentra ubicada en Av 25 de Mayo N° 1101.

CHACO



- Casa central **P. R. SÁENZ PEÑA**
- Sucursal **RESISTENCIA**
- Sucursal **CHARATA**
- Sucursal **VILLA ÁNGELA**



PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

- La empresa está organizada jurídicamente como Sociedad Anónima y es propiedad de dos familias al 50% del capital cada una de ellas: Familia DERKA y Familia VARGAS

Accionistas:

● Alejandra Derka	(6,25%)
● Carolina Derka	(6,25%)
● Laura Derka	(6,25%)
● Alicia Derka	(6,25%)
● Ana Peiovich de Derka	(25,0%)
● Eduardo Fredy Vargas	(25,0%)
● Edith Nardelli de Vargas	(25,0%)

Período objeto de este reporte,
frecuencia y datos de contacto

NUESTRO REPORTE

fue elaborado siguiendo los
lineamientos de los Estándares
GRI (Global Reporting Initiative)
actualizados a la fecha.

El período objeto de este informe comprende desde
el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2025.
El ciclo es anual, desde el 1 de enero al 31 de diciembre del
año que se está reportando y el último informe
presentado fue en noviembre del año 2025.

Derka y Vargas publica sus reportes de sustentabilidad
en su sitio web desde el año 2020
www.derkayvargas.com

Punto de contacto para preguntas sobre el informe:
Nombre: Laura Monfardini correo electrónico:
lauramonfardini@derkayvargas.com.ar

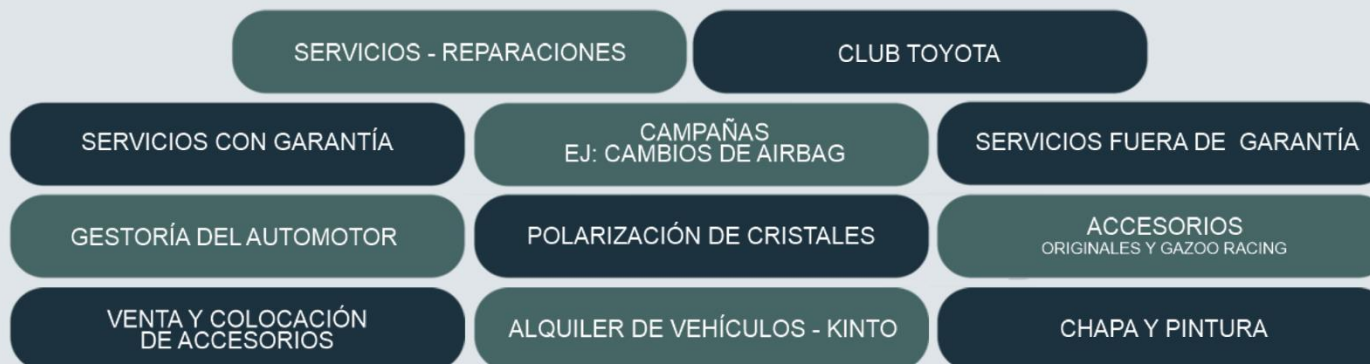
Posición:
Asistente ESG
Teléfono: (362) 437-3386

ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nos dedicamos a la comercialización de vehículos y servicios de posventa de la marca Toyota.

Comercializamos vehículos 0Km y usados certificados, como así también planes de ahorro (Toyota Plan), ofreciendo además financiación a través de TCFI, "ventas de seguros".

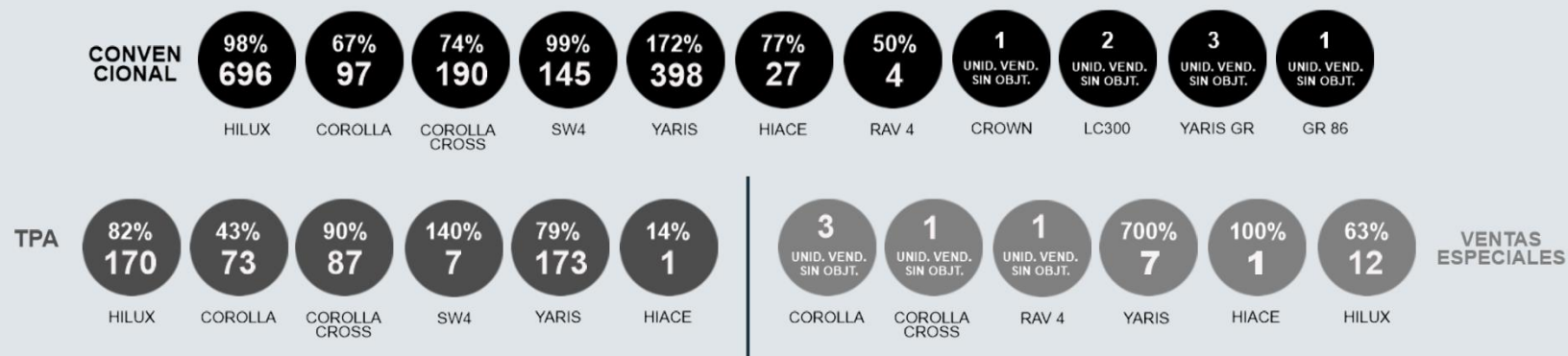
Los servicios de posventa que ofrecemos son:



Nuestra empresa se dedica en exclusividad al rubro **Automotor**. Nuestros productos y servicios se ofrecen al mercado potencial de la Provincia del Chaco compuesto por los sectores de gobierno, la industria, la producción, los servicios y los usuarios individuales. Nuestros clientes son tanto personas físicas como jurídicas, esto es, individuos y organizaciones (empresas, ONGs, el estado provincial, corporaciones y clientes individuales)



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS T.A.S.A



NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
1.812	1.494	1.564

VENTA DE CERO KM

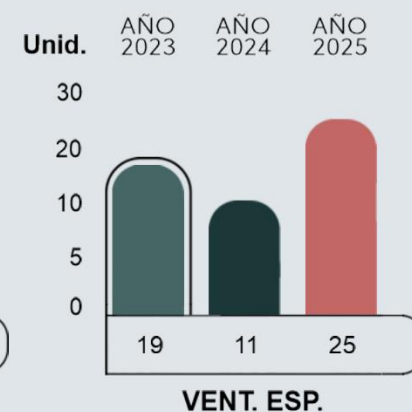
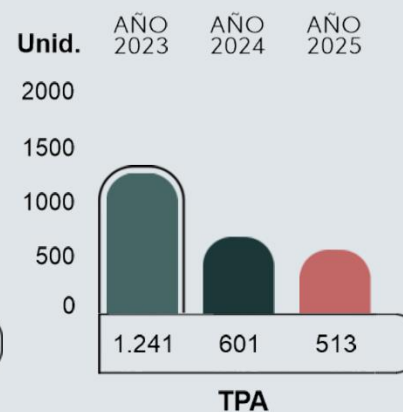
1.812	1.494	1.564
-------	-------	-------

VENTA DE PLANES TPA

1.241	601	513
-------	-----	-----

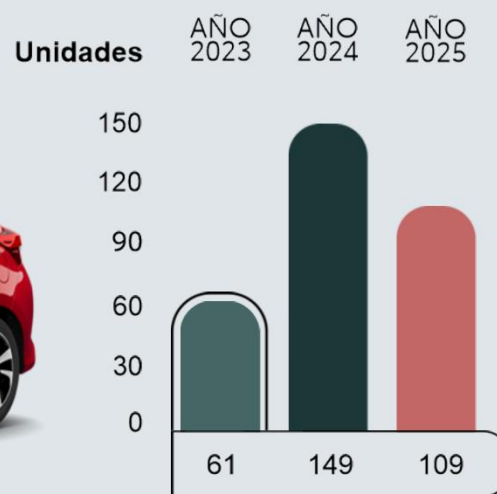
VENTAS ESPECIALES

19	11	25
----	----	----

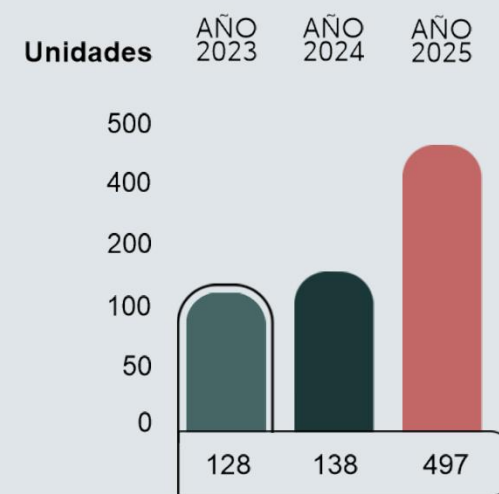


NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
VENTA DE USADOS CERTIFICADOS	61	149	109
CRÉDITOS	128	138	497



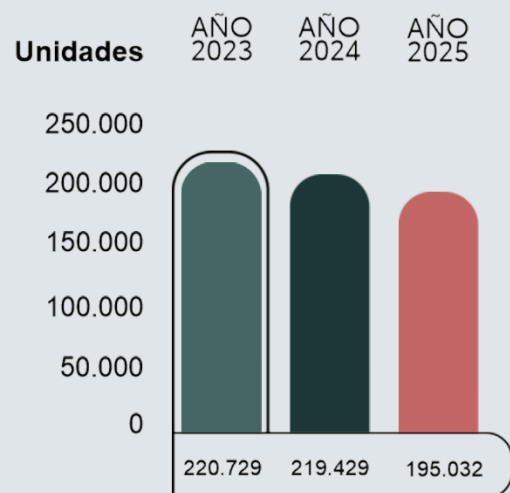
VENTAS DE USADOS CERTIFICADOS



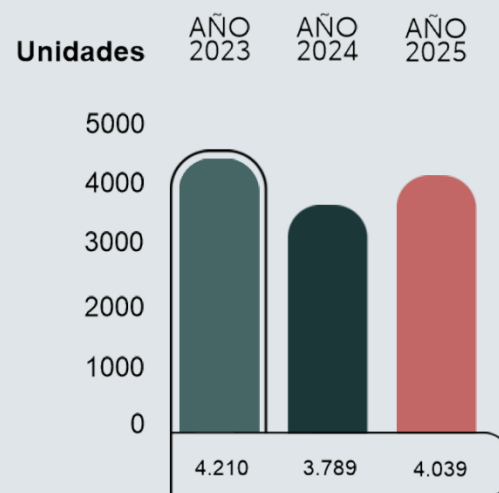
CRÉDITOS

NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

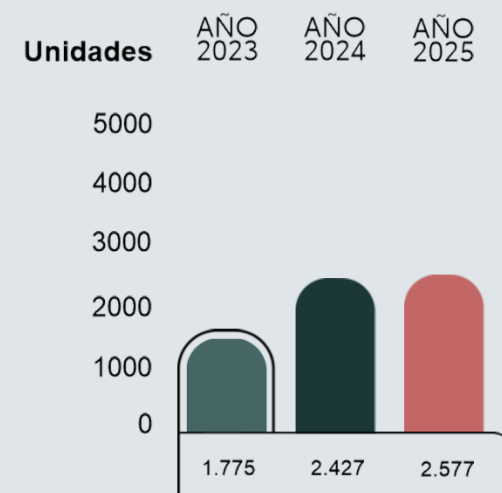
	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
VENTA DE REPUESTOS	220.729	219.429	195.032
VENTA DE ACCESORIOS	4.210	3.789	4.039
CHAPA Y PINTURA	1.775	2.427	2.577



VENTAS DE REPUESTOS



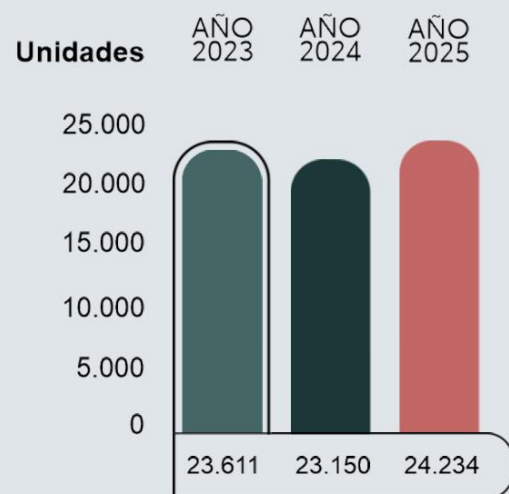
VENTA DE ACCESORIOS



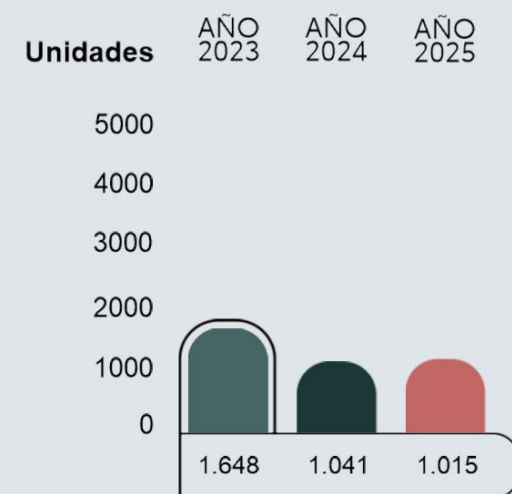
CHAPA Y PINTURA

NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
CANTIDAD DE SERVICIOS	23.611	23.150	24.234
VENTA DE NEUMÁTICOS	1.648	1.041	1.015



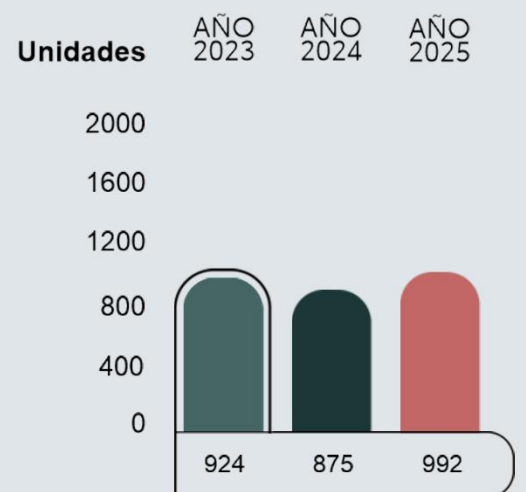
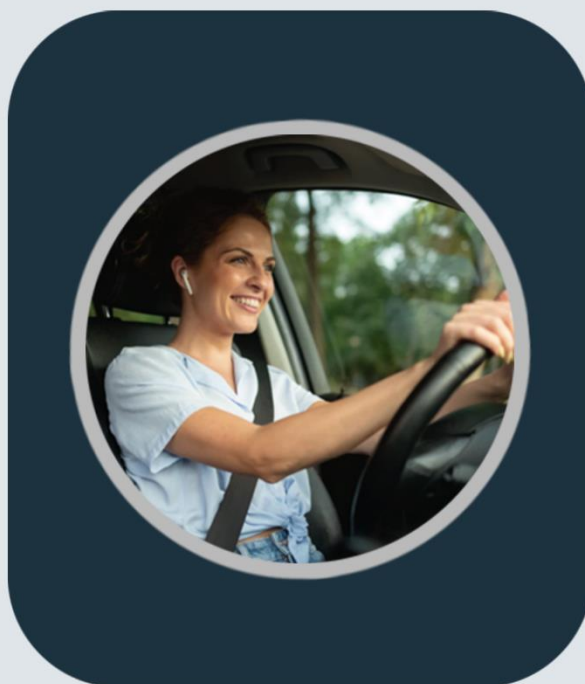
CANTIDAD DE SERVICIOS



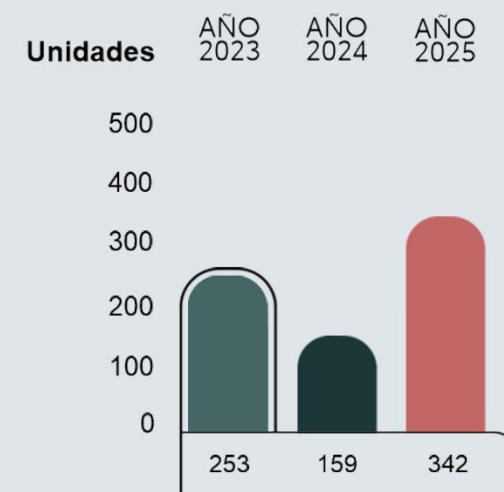
VENTA DE NEUMÁTICOS

NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
POLARIZADOS DE VIDRIOS	924	875	992
BROKER DE SEGUROS	253	159	342



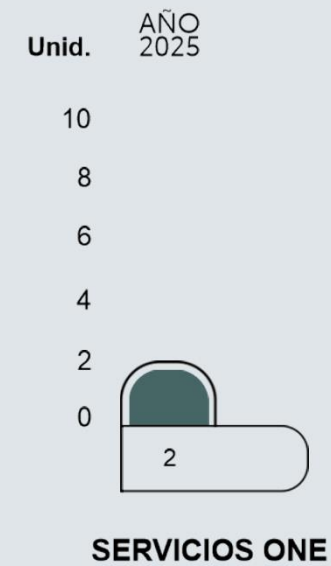
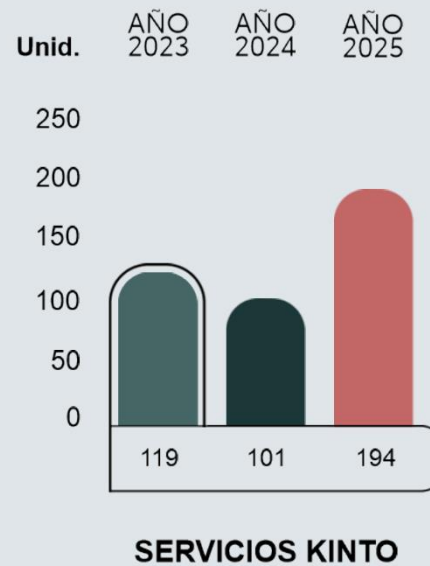
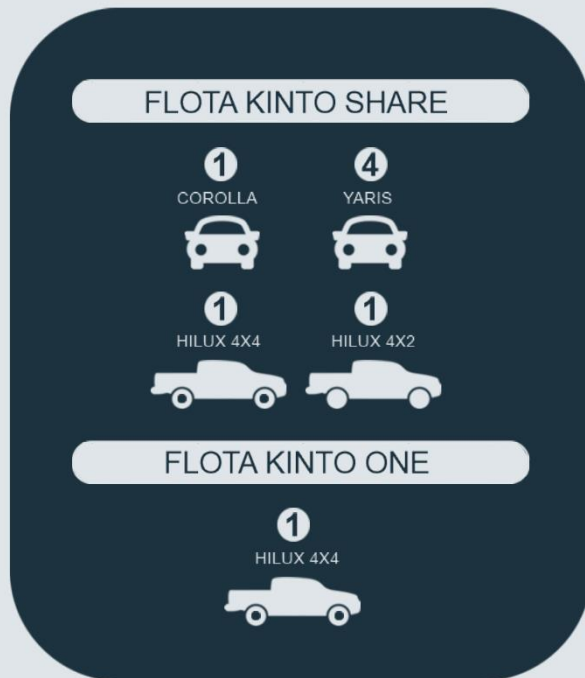
POLARIZADOS DE VIDRIOS



BROKER DE SEGUROS

NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	CUMPLIMIENTO OBJETIVO BOOKING	CUMPLIMIENTO OBJETIVO OCUPACION
SERVICIOS KINTO SHARE ALQUILER DE VEHÍCULOS	119	101	194	133 %	141 %
SERVICIOS KINTO ONE ALQUILER DE VEHÍCULOS	-	-	2	80 %	66,6 %
				CUMPLIMIENTO OBJETIVO LEADS	CUMPLIMIENTO OBJETIVO BOOKING





COLABORADORES POR
GÉNERO Y REGIÓN

Los datos y las cifras han sido
suministradas por los responsables
del sector de Recursos Humanos

3 COLABORADORES
CON DISCAPACIDAD

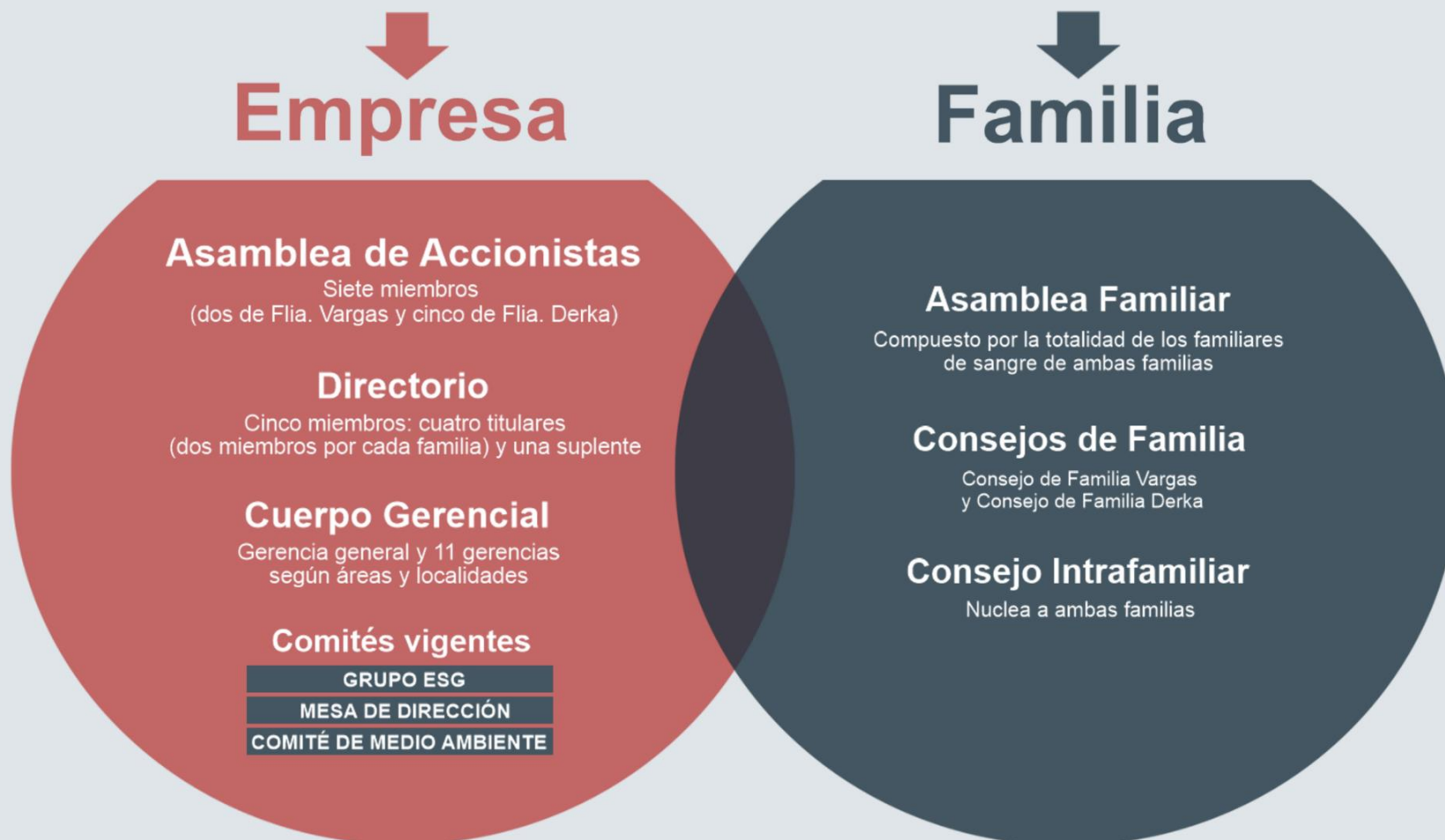
AÑOS		2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025
PERMANENTE	CASA CENTRAL SAENZ PEÑA	77	80	83	87	HOMBRES	187	192	204	203
	SUCURSAL RESISTENCIA	95	99	110	116	MUJERES	20	23	25	38
	SUCURSAL VILLA ANGELA	7	6	6	7	OTROS	0	0	0	0
	SUCURSAL CHARATA	28	30	30	31	TOTAL	207	215	229	241

241

Derka y Vargas S.A. cuenta con un total de **241 colaboradores** a tiempo completo, todos en condición permanente, contemplados dentro del convenio colectivo SMATA y no cuenta con personal transitorios. Por otra parte la organización posee tres colaboradores con discapacidad que desempeñan tareas laborales dentro de la misma y son supervisados por la misma. Éstos tienen modalidad de días y horarios diferenciados, están fuera del convenio colectivo y se encuentran contemplados dentro de programas de inclusión laboral del estado provincial y nacional, que tienen por objeto promover la incorporación de trabajadores con discapacidad en empleos de calidad.

GRI 2-7-a-b-c-d-e 2-8-a-b-c 2-30-a-b

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA ORGANOS DE GOBIERNO



COMITÉS VIGENTES

DESCRIPCIÓN DE COMITÉS VIGENTES





CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO?

La Presidencia del máximo órgano de gobierno de Derka y Vargas está a cargo del socio Eduardo Vargas, y se ha acordado por unanimidad de miembros del Directorio que seguirá ocupando dicho puesto hasta que se desempeñe laboralmente en la empresa, tiene además el rol de Gerente General y es el CEO de la organización. El criterio para su designación ha sido decidido por todos los socios en Asamblea de Accionistas y en Reunión de Familias propietarias, atendiendo a que esta persona ha mantenido el liderazgo en los procesos de tomas de decisiones y en el giro de los negocios de la empresa desde sus inicios. En el caso que se presenten conflictos en la empresa entre miembros de las familias propietarias son negociados directamente entre sus protagonistas, recurriendo, en caso de considerarse pertinente, a reuniones ampliadas entre miembros de aquélla, y en su caso, la decisión final la tiene el Presidente del Directorio.

La función del Directorio consiste en definir las políticas o aprobar políticas sugeridas por el órgano Mesa de Dirección. Los responsables de los diferentes sectores y procesos informan al Directorio, a través de los gerentes respectivos, los impactos y abordajes sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Los procesos de la organización y su eficacia, son revisados por los responsables respectivos, quienes lo reportan al máximo órgano de gobierno periódicamente. Esta periodicidad se da, en algunas cuestiones semanalmente, en otras mensualmente, y en otras anualmente. Respecto a la presentación de informes de sostenibilidad el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar ni aprobar la información publicada, esta responsabilidad se delega a la gerencia de sostenibilidad. En la organización se brinda información permanente al máximo órgano de gobierno de todo lo relacionado a desarrollo sostenible a fines de incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del mismo.

A la fecha no se evalúa el desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

Los miembros del máximo órgano de gobierno perciben honorarios por sus tareas, determinándose su monto según desempeño o no tareas en la empresa.

Mismo criterio se aplica para los altos ejecutivos:

- Si trabajan en relación de dependencia: perciben salarios por fuera de convenio. Si no trabajan en relación de dependencia: perciben honorarios según las tareas y responsabilidades a su cargo.

GRI 2-10-a-a 2-11-a-b 2-12-a-b-c 2-13-a 2-14-a-b 2-15-a-b 2-16-a 2-17 2-18 2-19-a 2-20-a

NUESTRA ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

“Somos una empresa comprometida con el desarrollo sostenible creando valor en tres dimensiones: económica, social y medioambiental, estamos enfocados en generar un rendimiento económico a largo plazo a la vez que protegemos el entorno y generamos un impacto social positivo.

Los objetivos de nuestra empresa hoy en día son compatibles con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los que se convierten en un mapa de acción urgente para responder a los desafíos globales con un horizonte concreto para su cumplimiento: el año 2030.”



- 1 - CONTROLAMOS Y DISMINUIMOS EL CONSUMO ENERGÉTICO
- 2 - CONTROLAMOS Y MANTENEMOS LOS NIVELES DE CONSUMO DE AGUA
- 3 - PROMOVEMOS EL AHORRO DE PAPEL
- 4 - GESTIONAMOS EFICIENTEMENTE LOS RESIDUOS
- 5 - INCENTIVAMOS COMPORTAMIENTOS RESPONSABLES DE NUESTROS CLIENTES
- 6 - MEDIMOS Y TRABAJAMOS PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

- 1 - GENERAMOS ECONOMÍA CIRCULAR
- 2 - CAPACITAMOS A NUESTROS COLABORADORES PARA POTENCIAR SUS HABILIDADES
- 3 - USAMOS EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS
- 4 - CREAMOS COMUNIDAD

- 1 - DESARROLLAMOS ACCIONES A FINES DE REDUCIR LOS ÍNDICES DE DESEMPLEO
- 2 - PROMOVEMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- 3 - GARANTIZAMOS ESPACIOS LABORALES DIGNOS Y SEGUROS

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Derka y Vargas buscamos la participación activa de todos nuestros grupos de interés en los procesos empresariales a fines de garantizar que se escuchen y consideren las perspectivas, los intereses y las preocupaciones de todas las partes involucradas. El objetivo es fomentar la transparencia, la colaboración y la toma de decisiones informadas para que el beneficio sea para todos.



Accionistas/proprietarios

Se organiza una reunión anual informativa con debate. Se realizan informes periódicos de las actividades a los accionistas.



Colaboradores

Mantenemos una comunicación constante con los colaboradores a través de encuestas, reuniones, etc para comprender sus necesidades y preocupaciones.



Proveedores

Establecemos relaciones a largo plazo basadas en resultados logrados, la confianza y transparencia.



OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil)

Participamos en diálogos sectoriales y políticas públicas. Definidas las políticas ESG de la empresa, como las acciones para implementarlas, el equipo del sector de sustentabilidad de la empresa implementa las siguientes acciones:

- * Fortalecer y potenciar lazos existentes.
- * Detectar nuevas OSC que puedan aportar valor a las acciones en ejecución, como también fortalecer la red para otras nuevas posibles estrategias y proyectos a implementarse.



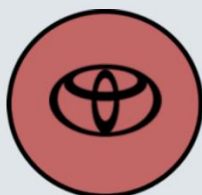
Poderes del Estado (Ejecutivo, Legislativo, Judicial)

Cumplimos con regulaciones y normativas locales, provinciales y nacionales. Articulamos acciones y programas ejecutados en el ámbito ESG.



Clientes

Realizamos encuestas de satisfacción para recopilar opiniones y mejorar la experiencia del cliente. Comunicamos sobre productos y servicios, como así también sobre las acciones de sustentabilidad, en sus 3 ejes, que implementamos.



Toyota Argentina

Cumplimos con los lineamientos y políticas tanto sugeridos como los mandatorios para poder operar como concesionario oficial de la manera más eficiente posible.



ACARA

(Asociación de concesionarios del automotor de la República Argentina)

Nos encontramos asociados a fines de mantenernos informados periódicamente de lo que sucede en la dinámica del sector automotriz.



Medios de comunicación locales

Nos vinculamos con estos medios a través de diarios y radios en las ciudades donde operamos.



Sindicato SMATA (Sindicatos de mecánicos y afines del transporte automotor)

Agrupamos y nucleamos a los trabajadores que se desempeñan en los talleres mecánicos de reparación de automóviles y por afinidad a los trabajadores relacionados con la actividad automotriz.



ACTRA (Asociación de concesionarios Toyota de la República Argentina)

Nos sumamos a esta red, aportando experiencias, opiniones y sugerencias a fin de fomentar y promover la alineación a las políticas de Toyota Argentina, cubriendo al mismo tiempo los intereses particulares de la red de concesionarios.



Comunidad local

Colaboramos con iniciativas locales, financiamos proyectos comunitarios, artísticos y deportivos. Participamos en eventos y actividades dentro de la región en la que operamos.



COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

	REUNIONES VIRTUALES Y PRESENCIALES	E-MAILS	APPS DE MENSAJERÍA Y TELÉFONOS	INFORME DE SUSTENTABILIDAD	ENCUESTAS	PAG. WEB REDES SOCIALES	VIDEOS CORPORATIVOS	EVENTOS	DIARIOS Y RADIOS
ACCIONISTAS - PROPIETARIOS	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☐
COLABORADORES	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐
PROVEEDORES	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
CLIENTES	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
OSC (ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL)	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☒	☒	☒
PODERES DEL ESTADO EJECUTIVO, LEGISLATIVO, JUDICIAL	☒	☒	☒	☒	☐	☐	☒	☒	☐
TOYOTA ARGENTINA	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☒	☐
ACTRA (ASOCIACIÓN DE CONCECIONARIOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA)	☒	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐
COMUNIDAD LOCAL	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☒	☒	☒
MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	☒	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐
SMATA (SINDICATO DE MECÁNICOS Y AFINES DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE LA REPUBLICA ARGENTINA)	☒	☒	☒	☐	☐	☒	☒	☒	☐
CONSULTORAS EXTERNAS	☒	☒	☒	☐	☐	☒	☒	☒	☐

TEMAS MATERIALES

Los temas materiales del presente informe han sido definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia al "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Derka y Vargas S.A se alinea a estos temas materiales adaptando su implementación y análisis a la cultura local y las necesidades de la comunidad.



- Desempeño económico
- Anticorrupción



- Energía
- Agua y efluentes
- Residuos
- Emisiones CO2
- Cumplimiento ambiental



- Empleo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Formación y enseñanza
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Comunidad - inversión social
- Seguridad vial





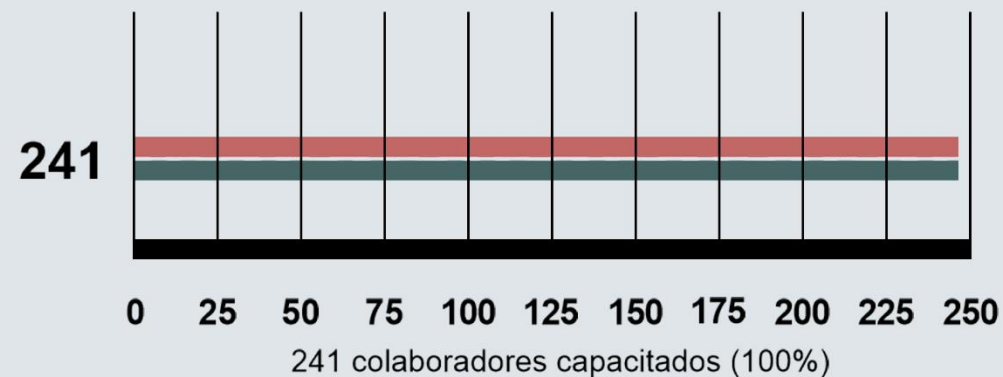
■ **VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO:**

La empresa no reporta esta información por motivos de privacidad.

■ **ANTISOBORNO Y ANTICORRUPCIÓN:**

Las políticas ABAC (Antisoborno y Anticorrupción) son mecanismos establecidos para prevenir la corrupción y el soborno, promoviendo la ética y la transparencia en la gestión. Estas políticas prohíben estrictamente cualquier forma de soborno y corrupción en las actividades profesionales de las empresas.

FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTISOBORNO Y ANTICORRUPCIÓN



■ CANTIDAD DE COLABORADORES CAPACITADOS

■ CANTIDAD DE COLABORADORES POR SECTOR

TEMAS AMBIENTALES



Según los expertos de Naciones Unidas, el cambio climático supone la alteración de la composición de la atmósfera global que causa múltiples consecuencias negativas para la naturaleza y la vida. La humanidad sabe bien a qué se refieren, porque ya está presente en forma de desertificación, subida del nivel del mar o de temperaturas extremas. En este contexto, es esencial actuar con más decisión, más recursos y de manera más rápida para mitigar su impacto en favor de la sostenibilidad del planeta. En este sentido, las empresas tienen la responsabilidad de adoptar prácticas sostenibles en todas las áreas de su actividad y de contribuir a la conservación del planeta. Solo a través de la colaboración y el compromiso conjunto podremos construir un futuro sostenible para las próximas generaciones. La consideración por el medio ambiente es entendida por nuestra organización como un factor clave a tener en cuenta en la definición de políticas y estrategias en todas sus actividades. Para esto, la organización implementa, establece y mantiene un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la Norma ISO 14001 versión 2015, en progresiva integración con el Sistema de Gestión de Calidad; en el que se incluyen todos los aspectos que tengan repercusión sobre el ambiente; todo esto bajo los lineamientos de Toyota Motor Corporation.

Derka y Vargas SA, define los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental con directrices claras para su puesta en práctica y evaluación. Diagnostica su situación a fin de establecer objetivos ambientales medibles. Define procedimientos de seguimiento y mejora inherentes al sistema como son las auditorías y revisiones periódicas. En las auditorías se evalúa la adecuación y eficacia del Sistema de Gestión Ambiental implementado y el grado de consecución de los objetivos ambientales. En las revisiones se estudia la continuidad de la estrategia ambiental y se evalúa el desarrollo del Sistema.

Contamos con tres tipos de auditorías:

Las realizadas por una consultora contratada por la empresa.

Las realizadas por organismos de acreditación como IRAM.

Las realizadas por organismos de contralor como APA (Administración Provincial del Agua) y Secretaría de Ambiente del Chaco.

La empresa ha establecido una política ambiental que engloba a personal propio, proveedores y otros grupos de interés en pro de la protección del ambiente, el cumplimiento de la legislación vigente, el desarrollo sostenible y la optimización de los recursos no renovables.



NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL SE BASA EN CUATRO PILARES:



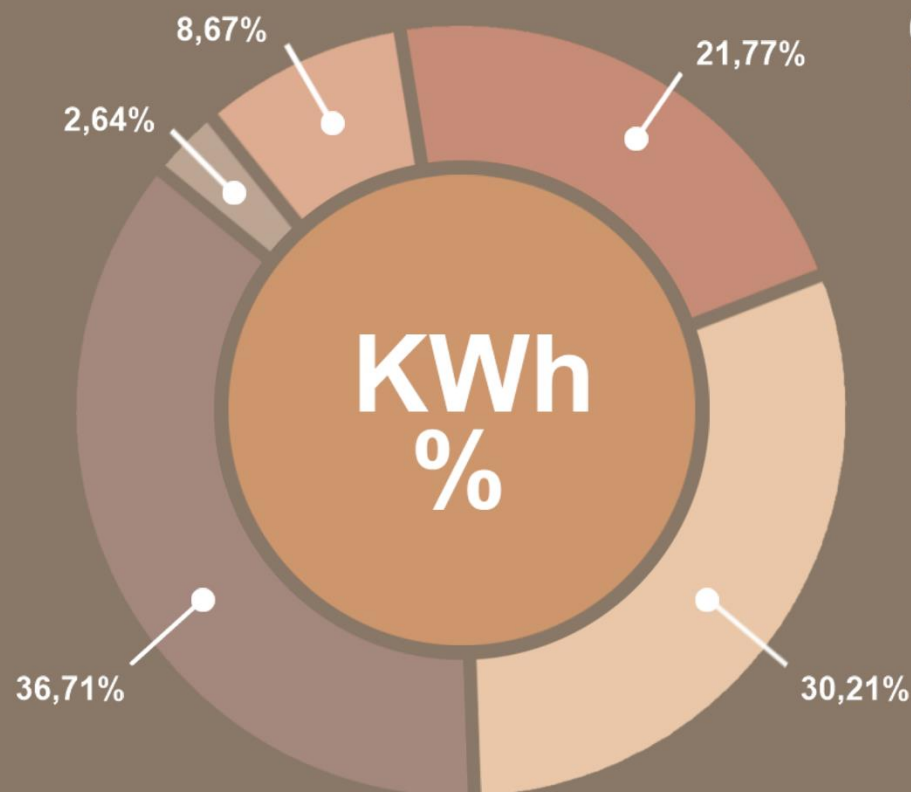
INTENSIDAD ENERGÉTICA

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR REGIÓN

Aclaremos que los datos de años anteriores fueron obtenidos en el marco de la certificación de las normas ISO 14001 versión 2015 donde se monitoreaba solo las regiones que cuentan con servicio de Posventa, no estaban incluidos la sucursal de la ciudad de Villa Ángela ni el local de venta de Planes de ahorro y vehículos usados de la ciudad de Resistencia. En el año 2024 y 2025 se ha contabilizado el consumo de la totalidad de las regiones de la empresa.

AÑO	CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA KWH	S. PEÑA	RESISTENCIA	CHARATA	VILLA ÁNGELA	SALÓN TPA RESISTENCIA	TOTAL
		241.440	240.050	137.718	19.275	69.149	707.632
		255.020	289.920	170.660	19.556	75.897	811.053
		232.490	282.480	167.520	20.335	66.709	769.534

DATOS TOMADOS DE LA RED ELÉCTRICA (SECHEEP) ENERGÍA EXPRESADA EN KWH.



COMPARATIVA CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA POR SUCURSAL EN KWh

	CHARATA	21,77
	VILLA ÁNGELA	2,64
	SALÓN TPA RCIA	8,67
	SÁENZ PEÑA	30,21
	RESISTENCIA	36,71

Del análisis de los indicadores, en comparación con consumos del año 2024, se obtuvo como resultados, en función de los Kwh/TUS, un aumento del 0,96% en Resistencia y una baja del 1,23% en Pcia. Roque Sáenz Peña. En la ciudad de Charata se registró un aumento en consumo de energía del 0,73% debido a una baja en las unidades atendidas. Villa Ángela registró un aumento del 0.23% mientras que en Salón TPA Rcia una baja del 0.69%.



Energía

EFICIENCIA ENERGÉTICA

APAGADO DE LUCES AL RETIRARSE

REGULACIÓN DE TEMPERATURA DE
LOS EQUIPOS DE AIRES ACONDICIONADOS

DESCONEXIÓN DE EQUIPOS ELECTRICOS
QUE NO SE USAN

EQUIPOS DE ENCENDIDO AUTOMÁTICO E
ILUMINACION CON SENSORES DE MOVIMIENTO

REEMPLAZO DE LÁMPARAS POR TECNOLOGÍA
LED DE MENOR CONSUMO

REEMPLAZO DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS
DE MENOR CONSUMO

INSTALACIÓN DE TEMPORIZADORES
SOLO SUCURSAL RCIA
AHORRO ESTIMADO 48.000 W POR MES

ILUMINACIÓN EXTERIOR CON PANELES SOLARES
FOTOVOLTAICO SOLO SUCURSAL RCIA
AHORRO ESTIMADO 278.000 W POR MES

AGUA Y EFLUENTES

Uno de los pilares fundamentales de nuestra política ambiental es el uso eficiente del agua que se utiliza en todas las regiones de la empresa. Se toma el agua de la red provincial prestadora SAMEEP, la que es utilizada para limpieza de las instalaciones y lavado de unidades. El agua de consumo humano se adquiere en botellones de 20 Lts.

Porcentajes de consumo de agua por sucursal.

— AÑO 2025 —

RESISTENCIA	39,1 %
SÁENZ PEÑA	28,7 %
VILLA ÁNGELA	14,4 %
CHARATA	10,7 %
SALÓN TPA RCIA	7,1 %

CONSUMO DE AGUA ANUAL

AÑO 2023	2.987,00 mts ₃
AÑO 2024	3.115,00 mts ₃
AÑO 2025	3.588,00 mts ₃

Se estima un recupero de 100 lts/hs de agua de aires acondicionados en época de verano.

USO Y CUIDADO DEL AGUA

- ◆ Sistema de recupero de agua de lluvia para lavadero y riego de espacios verdes.
- ◆ Sanitarios con sistema de descarga controlada.
- ◆ Tratamiento de recupero de agua utilizada en los lavaderos de autos.
- ◆ Recupero de agua de condensado de los equipos de aires acondicionados para utilizar en lavaderos.

En el año 2025 se ha registrado un aumento en el consumo global de agua de red, los valores son tomados de la prestadora del servicio y se registran los consumos de 5 establecimientos. Si bien los valores de consumos se han incrementado un 15,18% al año anterior, se debe principalmente al consumo de obras de ampliaciones de Resistencia y pocas lluvias registradas para el recupero de lavaderos.

MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Alcance 1 - Emisiones Directas

Para este alcance se toman los consumos de combustible de la organización utilizados para:

- Generación de Energía a partir del uso de combustibles en grupos electrógenos propios en caso de corte de suministro de electricidad de la prestadora.
- Consumo de combustible en movilidad de los vehículos de la empresa, se incluyen: Test Drive, camioneta propia para traslados, y vehículos para traslado de colaboradores.
- Flota de vehículos para alquiler - KINTO.

EMISIONES DIRECTAS DE GEI

El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CEO2 equivalente



La disminución respecto al año anterior se debe principalmente a la disminución en el consumo de combustible de la flota propia, la disminución de consumo de gasoil, y la baja en la utilización de grupos electrógenos

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)

El valor bruto en función de la ubicación de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO₂ equivalente.

En el año 2025 se ha comprobado una baja en el consumo de energía eléctrica en las sucursales debido a una actualización de los Índices de conversión, representando una disminución del 11,5% respecto al año anterior.



Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.

RESIDUOS

La gestión de residuos es un proceso esencial para garantizar la sostenibilidad y protección del medio ambiente, es por ello que en Derka y Vargas tenemos como objetivo reducir la generación de residuos y realizar una adecuada gestión de los que generamos en nuestras sucursales, nuestras acciones son:

Residuos generales RSU, asimilables a Residuos Sólidos Urbanos:

se elabora planilla de registro de generación, luego son retirados y tratados en vertederos municipales.

Residuos Especiales o Peligrosos: son acopiados de forma transitoria en cada sucursal luego son retirados y tratados por empresas autorizadas, previa confección de manifiesto. La empresa se encuentra inscrita como Generadora de Residuos Peligrosos conforme normativa.

Residuos Reciclables recuperados: son residuos que fueron separados en origen, clasificados y entregados a entidades intermedias para su tratamiento y recupero, se consideran papeles, cartones, plásticos, maderas, airbags y chatarras metálicas. De esta manera, se evita que estos materiales sean tratados como residuos sin aprovechamiento y, al mismo tiempo, se contribuye a las actividades y fines sociales desarrollados por la organización.





RESIDUOS GENERADOS

	RESIDUOS GENERALES	RESIDUOS ESPECIALES	RESIDUOS RECUPERADOS	
AÑO				
2023	7.591 KG	105.038 KG	12.911 KG	←
2024	8.301 KG	89.271 KG	17.139 KG	←
2025	12.315 KG	94.150 KG	18.760 KG	←
TOTAL	28.207 KG	288.459 KG	48.810 KG	←

CUMPLIMIENTO Ambiental



En materia de cumplimiento ambiental, Derka y Vargas adopta procedimientos y buenas prácticas actuando de manera responsable con el ambiente, respetando los límites y requisitos establecidos por las leyes, normas y regulaciones vigentes (nacional, provincial y municipal). Hace seguimiento del cumplimiento de la normativa de forma online, con empleo de matriz E-Leg y cumple con las inspecciones ambientales y requisitos ante los organismos de contralor. Cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental bajo lineamientos Normas ISO 14.001. La gestión se basa en el cuidado del ambiente, desde la prevención, la formación y la mejora continua.

Informamos que durante el año reportado no se han identificado incumplimientos en materia ambiental.

TEMAS SOCIALES



Empleo



En nuestra organización contamos con toda la planta de colaboradores contemplados dentro del convenio colectivo de trabajo, con ello garantizamos a los mismos:

SEGURIDAD SOCIAL

Acceso a beneficios como seguro de salud, pensiones y prestaciones por desempleo.

ESTABILIDAD LABORAL

Contratos que garantizan una mayor seguridad en el empleo.

DERECHOS LABORALES

Protección bajo leyes laborales que regulan horarios, salarios mínimos, vacaciones pagadas y condiciones de trabajo.

OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN

Acceso a programas de formación y desarrollo profesional.

BENEFICIOS ADICIONALES

No se trabaja el día del cumpleaños.

Regalos para: Recién nacidos hijos/as del personal, Hijos/as del personal para el día de la niñez.

Kit de bienvenida para colaboradores que ingresan a la empresa.

Becas universitarias para hijos/as del personal.

Posibilidad de ascensos y reubicación según méritos.

Capacitación gratuita y articulación con capacitación ACARA y CAME.

Planes y vehículos 0 km y usados con descuento.

Descuentos en accesorios, lavadero y polarizados.

VENTAJAS PARA LA EMPRESA

Fidelización del Personal:
Empleados más comprometidos y leales debido a la estabilidad y beneficios ofrecidos.

Mejor Imagen Corporativa:
Empresas que cumplen con las normativas laborales tienen una mejor reputación.

Acceso a Talento Calificado:
Atraer y retener a trabajadores más capacitados y motivados.



PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE COLABORADORES

La Organización ha tercerizado el servicio por considerarlo más neutral y equitativo para todos. De esta forma se garantiza la incorporación de personas con habilidades y conocimientos para el puesto. Es responsabilidad de la Gerente de RRHH trabajar articuladamente con el gerente del sector respectivo donde se debe cubrir el puesto, como así también acompañar al ingresante a través de un proceso de inducción apropiado.





La organización mantiene un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que ha sido puesto en marcha por requerimientos legales emanados de la autoridad de aplicación, cumplimentándose con toda la normativa vigente aplicable a la materia.

El servicio prestado es abarcativo para todo el personal de la organización, para todas las actividades desarrolladas en ella y para todos los establecimientos de la misma; por lo que no existe ningún trabajador, actividad o lugar de trabajo que no esté cubierto por dicho servicio. La prestación contratada incluye una visita mensual a cada establecimiento con inspección ocular y relevamiento de riesgos, recomendaciones preventivas con seguimiento, cuatro capacitaciones y tres mediciones técnicas básicas. Además de las estrategias y procesos específicos determinados por leyes y reglamentos, se implementan los procesos y programas determinados por T.A.S.A. Cabe aclarar que la empresa ha tercerizado el servicio y la responsabilidad sobre todo lo que respecta a esta temática es del sector de RRHH de la misma. El número de horas trabajadas: 166 hs mensuales (de lunes a viernes – no se tuvieron en cuenta los días feriados)

CANTIDAD Y TIPO DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL



GRI 403-9

SUCURSAL	FECHA	TIPO DE ACCIDENTE	DÍAS NO TRABAJADOS	LUGAR DE OCURRENCIA	EDAD	ANTIGÜEDAD	CARGO EN LA EMPRESA	LUGAR DEL CUERPO HERIDO	CAUSA DEL ACCIDENTE	VÍCTIMAS FATALES
RESISTENCIA	16/04/25	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	7	IN ITINERE	43	9 AÑOS	ADMINIS TRATIVO	PARTE INFERIOR	ACCIDENTE DE TRANSITO (MOTOCICLETA)	0
RESISTENCIA	07/05/25	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	60	IN ITINERE	43	9 AÑOS	ADMINIS TRATIVO	PARTE INFERIOR	REAPERTURA DE SINIESTRO	0
RESISTENCIA	22/08/25	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	21	IN ITINERE	42	3 AÑOS	TÉCNICO	PARTE SUPERIOR	ACCIDENTE DE TRANSITO (MOTOCICLETA)	0
RESISTENCIA	15/08/25	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	10	ACIDENTE TRABAJO	43	3 AÑOS	MAESTRANZA	PARTE INFERIOR	DISTENCIÓN MUSCULAR	0
SAÉNZ PEÑA	26/09/25	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	5	IN ITINERE	44	1 AÑO	MAESTRANZA	PARTE INFERIOR	ACCIDENTE DE TRANSITO (MOTOCICLETA)	0
RESISTENCIA	30/09/25	ACCIDENTE SIN DÍAS TRABAJADOS	49	IN ITINERE	39	2 AÑOS	TÉCNICO	PARTE SUPERIOR	CONTUSIÓN DEL HOMBRO Y EL BRAZO	0
SAÉNZ PEÑA	13/10/25	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	5	ACIDENTE TRABAJO	48	8 AÑOS	TÉCNICO	MANOS	TRABAJO EN TALLER	0
RESISTENCIA	29/10/25	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	5	ACIDENTE TRABAJO	42	3 AÑOS	ADMINIS TRATIVOS	PARTE SUPERIOR	ACCIDENTE CON PALETS DE MADERA	0
RESISTENCIA	28/11/25	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	12	ACIDENTE TRABAJO	42	3 AÑOS	ADMINIS TRATIVOS	PARTE SUPERIOR	ACCIDENTE SECTOR CHAPA Y PINTURA	0

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

La política de nuestra Empresa se alinea con la de T.A.S.A., reconociendo que la formación y enseñanza en una empresa son fundamentales para el desarrollo y éxito tanto de los colaboradores como de la organización. Son nuestros objetivos en cuanto a la formación:

Mejorar el desempeño proporcionando a los colaboradores los conocimientos y habilidades necesarios para tal fin.

Contar con una planta de colaboradores (personal) capacitada en las responsabilidades a su cargo.

Acompañar y cumplir los programas de capacitación de T.A.S.A.

Potenciar la oferta de capacitación de T.A.S.A promoviendo otras capacitaciones tanto internamente, como en instituciones educativas externas como ser A.C.A.R.A., C.A.M.E., otras consultoras particulares.

Aumentar la productividad, los colaboradores bien formados son más eficientes y productivos.

Adaptación al cambio, la capacitación y actualización ayuda a los colaboradores a adaptarse a nuevas tecnologías y métodos de trabajo.

La empresa, a través de su Dpto. de RRHH, asume la responsabilidad de acompañar, apoyar y sostener las actividades de capacitación de su personal contratando facilitadores externos, como también, recurriendo a facilitadores internos, e informando a sus equipos sobre posibles ofertas educativas externas.

CAPACITACIÓN POSVENTA

CATEGORÍA	PARTICIPANTES	GÉNERO	CANTIDAD DE HS.
LAVADORES	20	M	8
TÉCNICOS	45	F-M	1.300
ASESORES DE REPUESTOS	15	M	260
ASESORES DE SERVICIOS	9	M	125
ASESORES DE CITAS	5	F-M	100
RESPONSABLE DE GARANTÍA	3	M	60
CHAPA Y PINTURA	8	M	90
GERENTE	3	M	12
TOTALES	108	F-M	1.955
PROMEDIO	18,1 Hs		

CAPACITACIÓN VENTA CONVENCIONAL

CATEGORÍA	PARTICIPANTES	GÉNERO	CANTIDAD DE HS.
ADMINISTRACIÓN	12	F-M	25
RECEPCIONISTA	3	F-M	10
ENTREGADOR	6	F-M	20
VENDEDOR	18	M	50
GERENTE	4	M	30
TOTALES	43	F-M	135
PROMEDIO	3.1 Hs		

FORMACIÓN DE COLABORADORES POR SECTOR, CATEGORÍA Y GÉNERO

CAPACITACIÓN TPA

CATEGORÍA	PARTICIPANTES	GÉNERO	CANTIDAD DE HS.
ADMINISTRACIÓN	12	F-M	20
RECEPCIONISTA	-	-	0
ENTREGADOR	-	-	0
VENDEDOR	15	F-M	30
GERENTE	1	M	56
TOTALES	28	F-M	106
PROMEDIO	3.8 Hs		

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La igualdad de oportunidades como política de nuestra empresa busca garantizar que todas las personas tengan las mismas posibilidades de acceder a beneficios sin importar su origen, género, raza, orientación sexual, discapacidad u otras características personales, tenemos el objetivo de promover una sociedad más justa y equitativa donde cada individuo pueda alcanzar las metas basándose en sus habilidades y esfuerzos y no en las circunstancias de su nacimiento, todo esto se ve reflejada en nuestras acciones y estrategias, como ser:

Reclutamiento y selección inclusivos: nos aseguramos de que los procesos de contratación sean justos y no discriminatorios.

Capacitación y desarrollo: ofrecemos oportunidades de formación y desarrollo profesional a todos los colaboradores por igual.

Políticas de igualdad salarial: garantizamos que todos los colaboradores reciban una remuneración justa y equitativa por el mismo trabajo.

Ambiente de trabajo inclusivo: fomentamos un entorno de trabajo donde se respeten y valoren las diferencias individuales.

Implementamos un sistema de ingreso de colaboradores con discapacidad a la Organización.

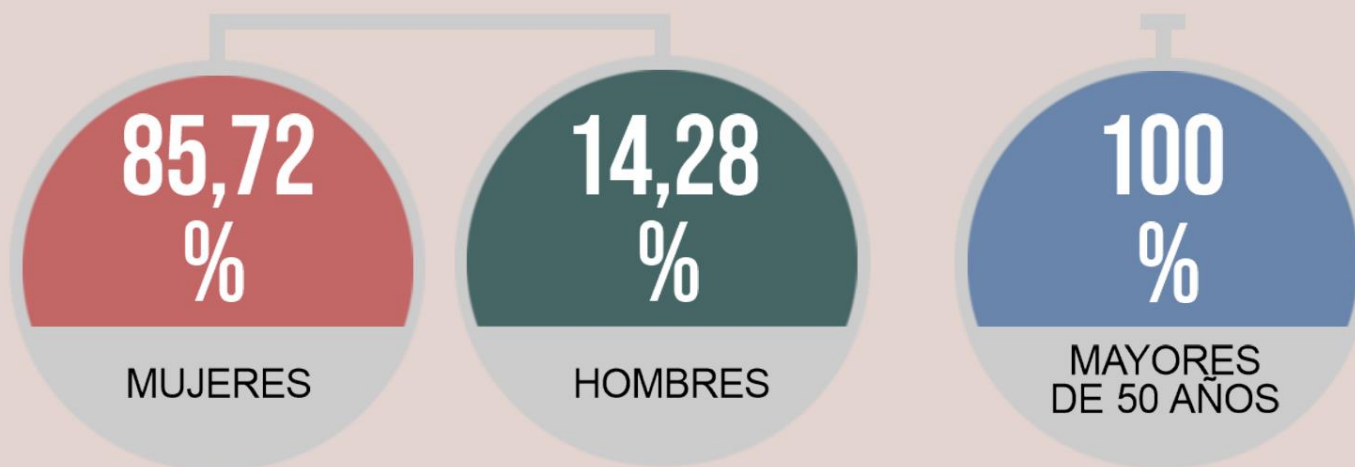
A fines de garantizar el cumplimiento de los objetivos se solicitan informes periódicamente a los responsables de cada área implicada. Luego se evalúan los resultados obtenidos teniendo en cuenta los cambios en términos de igualdad que se han producido en la empresa como resultado de la implementación de estas acciones (reducción de desigualdades, cambios en el clima laboral, imagen externa e interna de la empresa, etc). Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, si se perciben dificultades, se analiza la adecuación de los recursos, métodos y herramientas empleadas durante la ejecución de las acciones en miras de planear las posibles contramedidas.

Diversidad

EN ÓRGANOS DE GOBIERNO

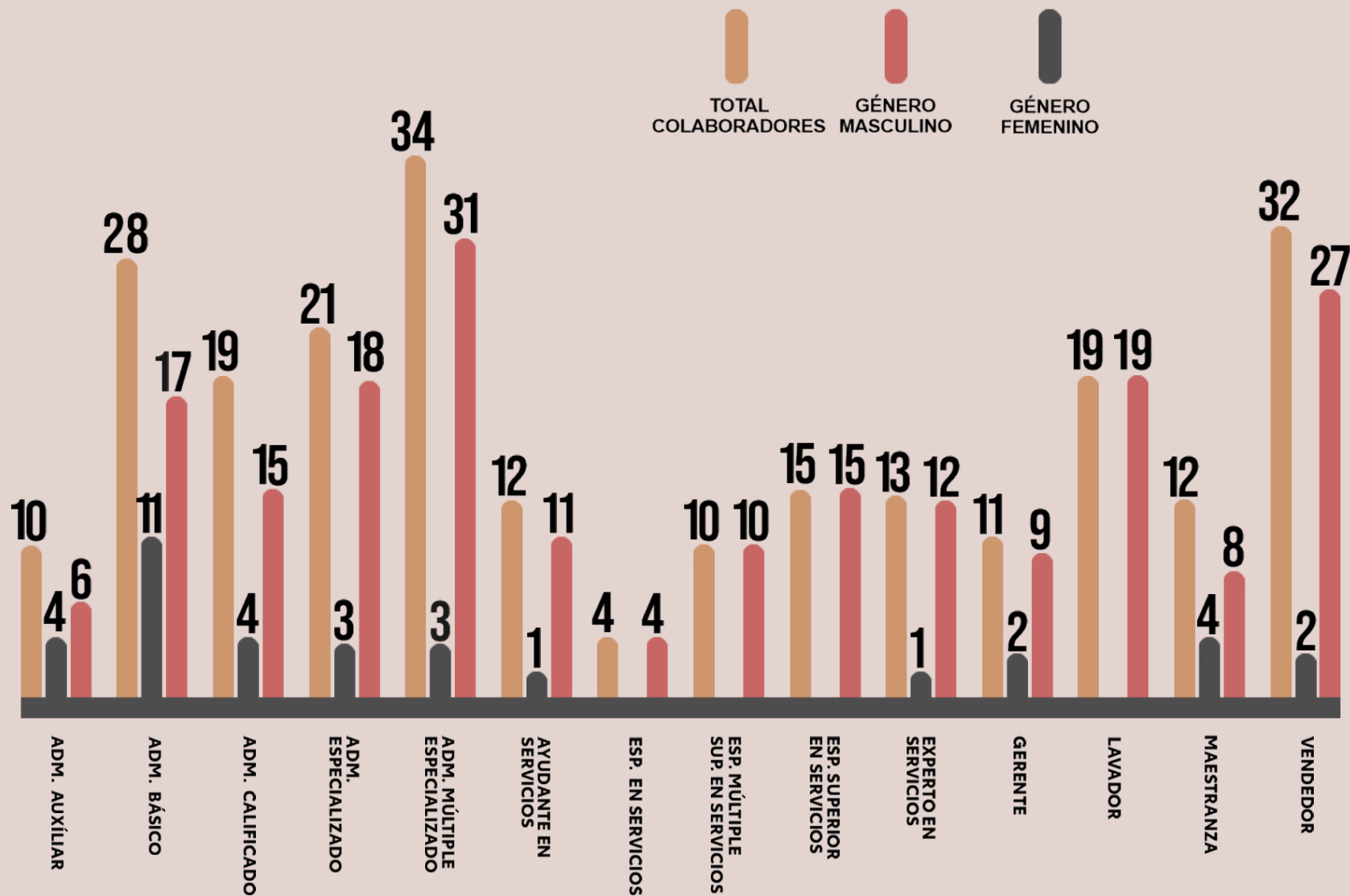
PORCENTAJE GÉNERO DEL
ÓRGANO DE GOBIERNO

RANGO ETARIO DEL
ÓRGANO DE GOBIERNO

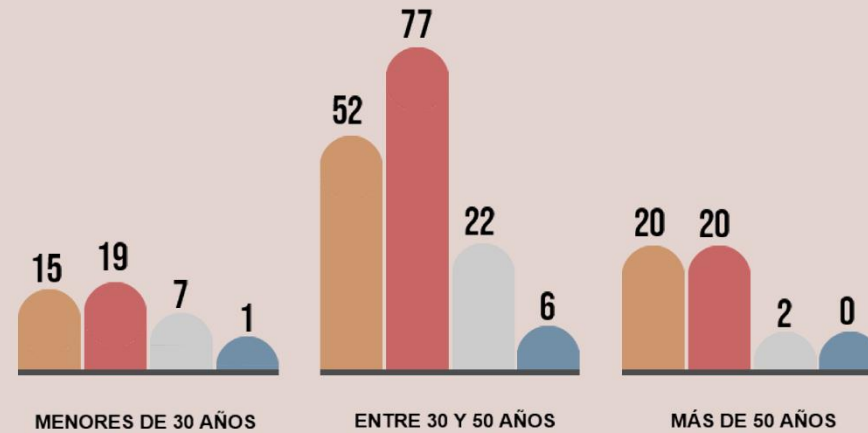




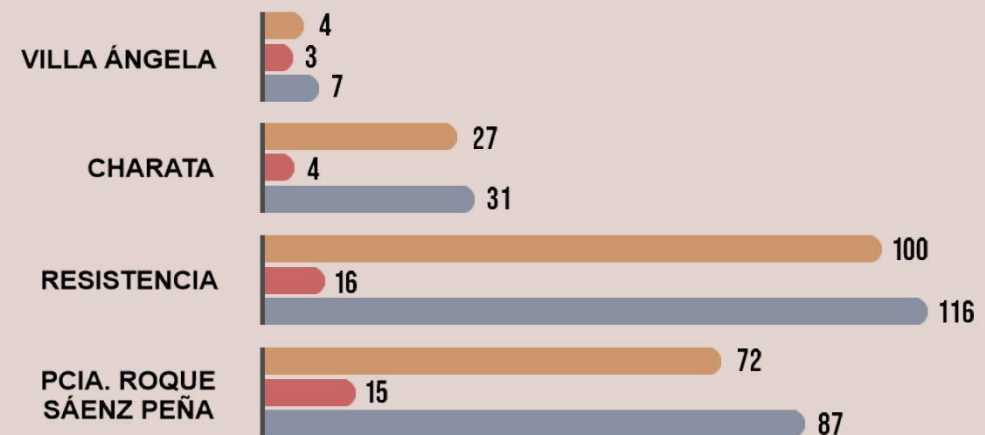
TOTAL DE COLABORADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO



COLABORADORES POR REGIÓN Y RANGO ETARIO



COLABORADORES POR REGIÓN Y GÉNERO



A través de nuestro departamento de **sustentabilidad** y en línea con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas, hemos priorizado cinco de ellos que se relacionan directamente con las acciones de nuestra empresa y representan nuestra mejor oportunidad de contribuir local y globalmente logrando un triple impacto (social, económico y ambiental) en las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades. Para ello establecemos alianzas a fines de trabajar en articulación con organismos públicos y privados, ONGs, voluntarios internos y externos, asociaciones civiles, etc que implementan acciones en la misma línea que nuestra empresa.



**ESTAMOS PRESENTES
EN NUESTRA COMUNIDAD**



NUESTRAS ACCIONES " PROMOVEMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR "

Generamos un triple impacto reciclando material de los uniformes de recambio de nuestros colaboradores obteniendo como resultado: tote bags para uso del personal, almohadas que se donaron al sector de pediatría del hospital 4 de Junio de la ciudad de P. R. Sáenz Peña, alfombras que se destinaron al hogar de niños ECA N°1 perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia del Chaco y a grupos de la tercera edad nucleados por la fundación Manos Abiertas.

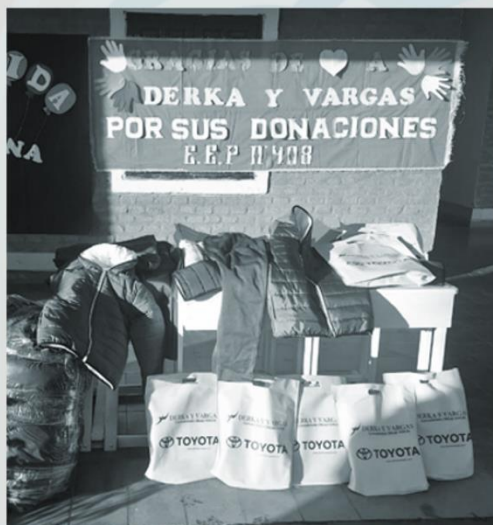
Los mismos fueron confeccionados por costureras emprendedoras de las ciudades de Resistencia y P. R. Sáenz Peña.



Fomentamos la igualdad de oportunidades de mujeres en situación de vulnerabilidad

A través de la ley de Mecenazgo de la provincia del Chaco financiamos proyectos ejecutados por la Fundación Instituto de Mediación que tienen como objetivo potenciar la actividad emprendedora de mujeres artesanas pertenecientes a grupos vulnerables y su inserción en mercados con alto potencial.

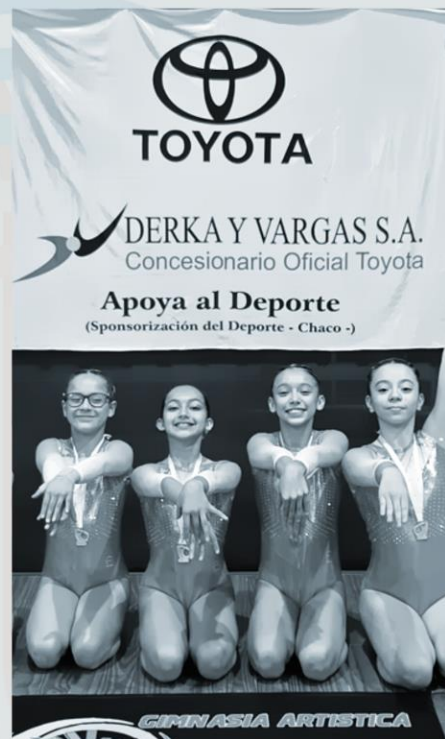
En esta línea hemos financiado un proyecto denominado Artesanas Chaqueñas, el mismo incluye la segunda edición del concurso denominado Mujeres Artesanas Chaco - premio Derka y Vargas, que tiene la finalidad de visibilizar las expresiones artesanales, promover la cultura artística y potenciar la autosustentabilidad de mujeres artesanas de toda la provincia del Chaco.



Colaboramos

PARA EL BIENESTAR DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Donamos ropas de abrigo y mochilas para niños de escasos recursos en escuelas del interior de la provincia del Chaco.



Promovemos el deporte

Entendiendo que el deporte es un camino que contribuye al desarrollo integral de las personas acompañamos a través de la ley de Sponsorización de la provincia del Chaco a proyectos de diversas instituciones y deportistas de toda la provincia ubicadas en distintas ciudades de la provincia como ser Resistencia, Puerto Vilelas, Pcia Roque Sáenz Peña, Fontana, etc



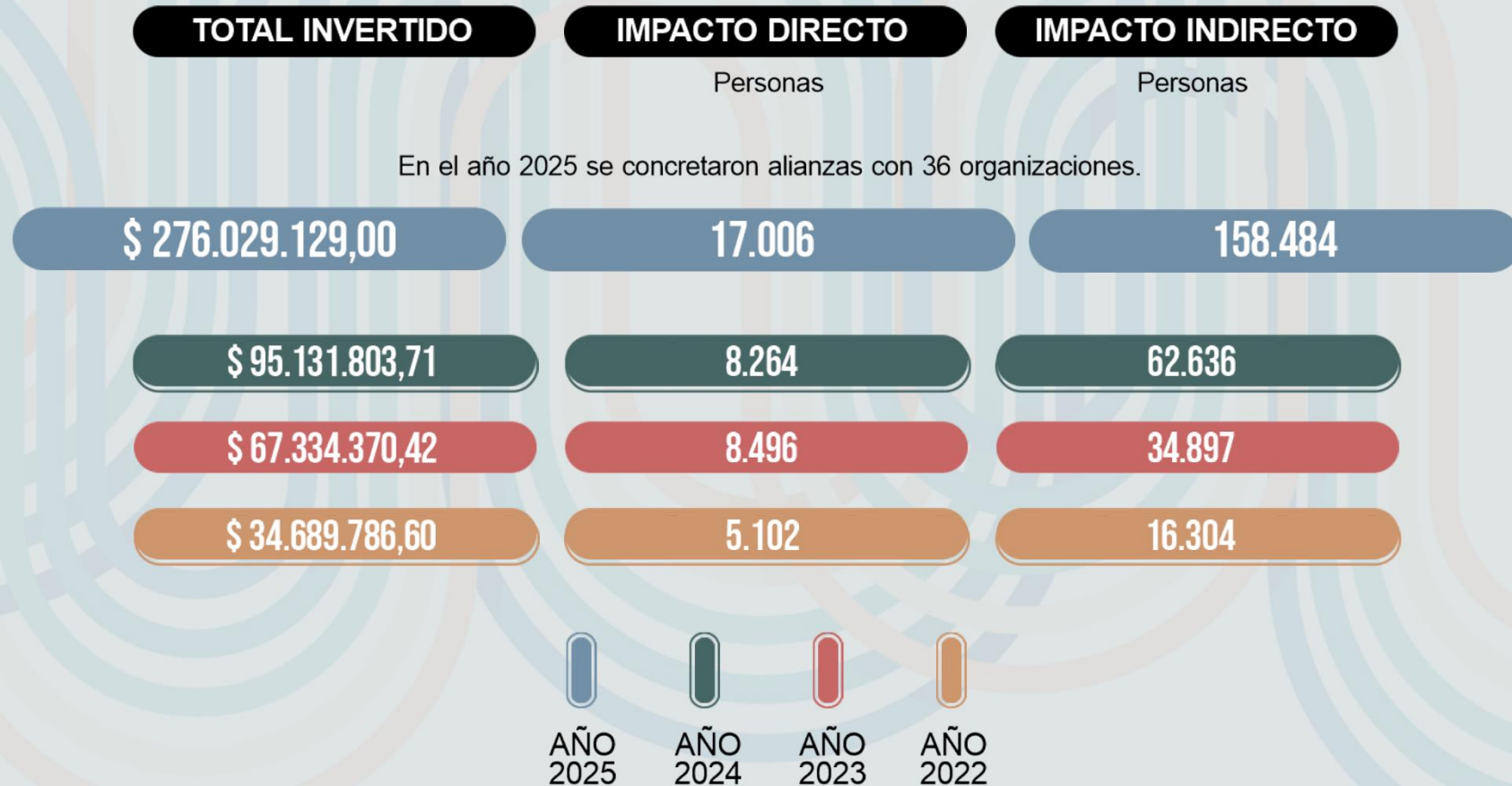
Colaboramos con organizaciones

DE LA SOCIEDAD CIVIL A FINES DE SUPLIR NECESIDADES NUTRICIONALES DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) publicó que la provincia del Chaco fue considerada nuevamente la más pobre de Argentina, con altos índices de pobreza e indigencia en comparación con otras regiones del país. Esto afectó especialmente a las necesidades nutricionales de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a familias de escasos recursos. A fines de abordar esta problemática decidimos realizar donaciones de alimentos para OSCs que nuclean a familias que se encuentran en estado de vulnerabilidad.

El objetivo fue, no solo mejorar su salud inmediata, sino también su capacidad para aprender, jugar y participar en sus comunidades. Dichas OSCs son: Merendero Agustín Vallejos, Hogar de niñas Don Orione, Merendero La voz del Ángel y Hogar Carmelitas descalzas de la ciudad de Pcia. Roque Sáenz Peña, también colaboramos con el Merendero Club San Antonio de la ciudad de Vilelas. Cabe destacar que además somos mecenas de un proyecto denominado IntegrARTE que se lleva a cabo desde diciembre del año 2022 en los merenderos Club San Antonio y Agustín Vallejos, el mismo es ejecutado por la Fundación Instituto de Mediación en el marco de la Ley provincial de mecenazgo 5459/17, el objetivo es facilitar y alentar el desarrollo de las expresiones artísticas, sonoras, corpóreo espaciales y plásticas de niños, niñas y adolescentes a través de talleres de dibujo y pintura, manualidades, bailes, música y donde se incluye asistencia alimentaria a través de refrigerios.

INVERSIÓN EN ACCIONES CON COMUNIDADES LOCALES



ESTE MATERIAL HACE REFERENCIA:

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

GRI 201: DESEMPEÑO ECONOMICO 2016

GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016

GRI 302: ENERGÍA 2016

GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018

GRI 305: EMISIONES 2016

GRI 306: RESIDUOS 2020

GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016

GRI 401: EMPLEO 2016

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016

Derka y Vargas S.A. ha elaborado el presente informe de sustentabilidad utilizando como referencia los Estándares GRI.



ESTÁNDAR GRI	NÚMERO DE PÁGINA	PARTE OMITIVA	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
GRI 2: Contenidos Generales			
2-22 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2		
Perfil de la organización			
2-1- a Perfil de nuestra organización	3		
2-4- Historia de la empresa actualización de la información	4		
2-1-c-d Ubicación de la sede	5		
2-1-b Propiedad y forma jurídica	6		
2-3-a-b-c-d Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7		
2-6-a-b-c Actividades, marcas, productos y servicios	8 a 14		
2-7-a-b-c-d-e / 2-8-a-b-c / 2-30-a-b Información sobre colaboradores y otros trabajadores	15		
Gobernanza			
2-9-a-b-c Estructura de gobernanza	16		
2-9-b Comités vigentes	17		
2-10-a-b / 2-11-a-b / 2-12-a-b-c / 2-13-a / 2-14-a-b 2-15-a-b / 2-16-a / 2-17 / 2-18 / 2-19-a / 2-20 Función máximo órgano de gobierno	18		



Estrategia

2-24 Nuestra estrategia, políticas y practicas **19**

Participación de los grupos de interés

2-29 / 2-23 - f Nuestros grupos de interés **20 a 22**

GRI 3: Temas materiales

3-1/3-2/3-3 Lista de los temas materiales **23**

Serie 200: Temas económicos

Desempeño económico

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Ventas netas, ingresos netos capitalización total

Se considera información confidencial

Anticorrupción

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

24

Serie 300: Temas ambientales

GRI 302: Energía

302-1-3 Consumo energético dentro de la organización e intensidad energética

27 a 28

302-4-5 Reducción del consumo energético

29

GRI 303: Agua y Efluentes

303-1-2-5 / 306-1 Interacción con el agua como recurso compartido / uso eficiente del agua

30

**GRI 305: Emisiones**

305-1-4-5 Emisiones directas de GEI	31
305-2-4-5 Emisiones indirectas de GEI	32

GRI 306: Residuos

306-2-3-4-5 Generación de residuos y gestión de impactos significativos	33 a 34
---	---------

GRI 307: Cumplimiento ambiental

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	35
--	----

Serie 400: Temas sociales**GRI 401: Empleo**

401-2-3/ 402-1 Beneficios para los empleados a tiempo completo	36 a 37
--	---------

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

403-1-2 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	38
403-9 Lesiones por accidente laboral	39

GRI 404: Formación y enseñanza

404-2 Programas implementados para mejorar aptitudes en los empleados	40
404-1 Medida de horas de formación al año por empleado	41

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	42 a 45
---	---------



GRI 413: Comunidades locales

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

46 a 52

102-55 Índice de contenidos GRI

GRI 102-55